



SMARTLEADS

Misez sur tous les canaux digitaux
pour générer toujours plus de leads qualifiés !



Dépassez vos objectifs commerciaux avec un dispositif multicanal performant !

Afin de répondre aux besoins d'équipes commerciales toujours plus exigeantes, Espace Direct bâtit pour vous un plan d'action digital personnalisé reposant sur un mix multicanal adapté à votre cible, à votre marché, à vos besoins et à votre budget.



La méthode SMARTLEADS

E-mailing :

générez rapidement un maximum de leads qualifiés



Prédictif :
identifiez qui visite votre site



Retargeting :
reciblez vos prospects par mail ou sur le web



Market places :
exposez votre marque sur des market places professionnelles

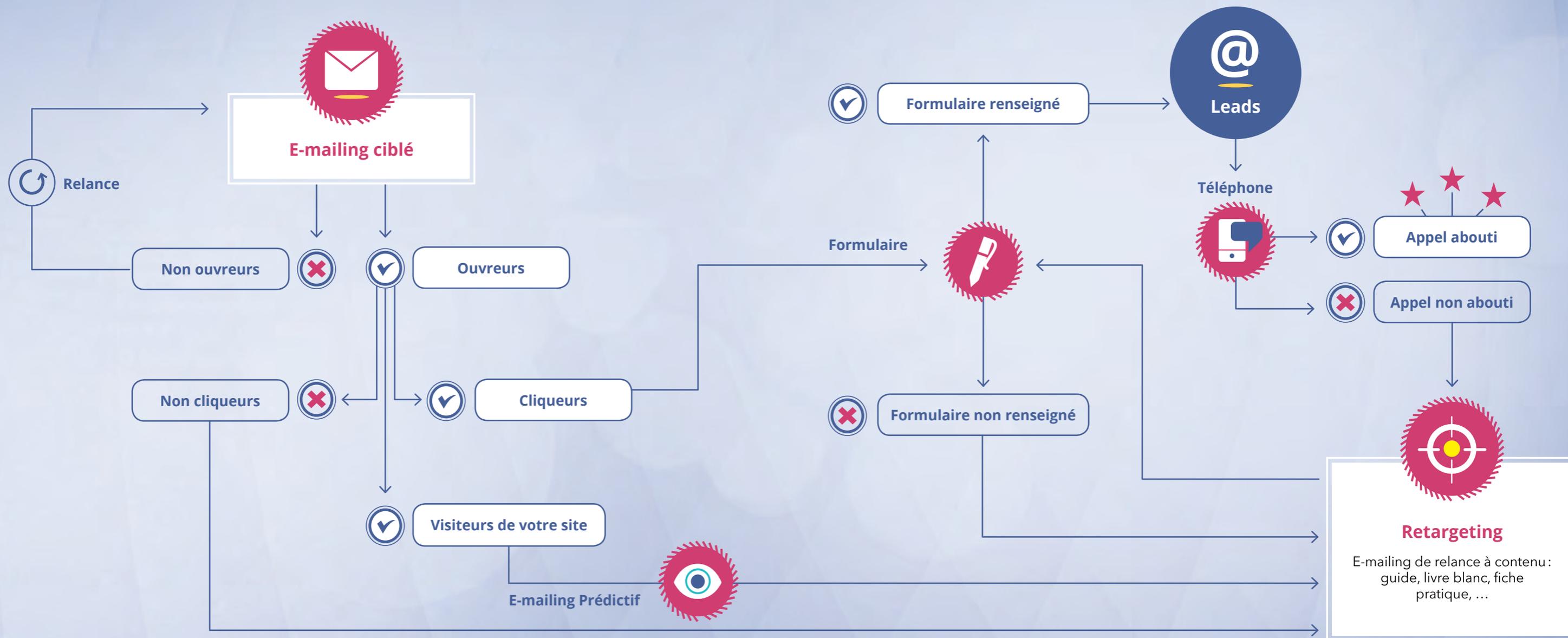


Téléphone :
accélérez vos prises de rendez-vous

✓
Une solution automatisée au service d'un dispositif multicanal puissant

Le scénario SMARTLEADS

De l'e-mailing à l'appel abouti : une mécanique gagnante !



Vos bénéfices

Une présence marketing démultipliée

E-mailing, market places, affichage web, téléphone,... : autant de média différents et complémentaires sur lesquels vous êtes présents pour une visibilité accrue.

Des leads de grande qualité

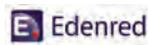
Les prospects qui vous sont remis ont été sensibilisés à vos solutions via différents messages et ont émis un réel intérêt à leur égard. Leurs données sont soigneusement vérifiées et enrichies par nos équipes, prêtes à être exploitées.

Une solution clé en main, 100% automatisée

- » Élaboration et personnalisation de la mécanique Smartleads
- » Plan fichiers sur mesure
- » Création des messages
- » Déploiement de la solution, test et suivi du dispositif
- » Brief et mise à disposition de l'équipe de phoning
- » Gestion des leads
- » Bilan statistiques de l'opération



La confiance des plus grandes marques



et une centaine d'autres enseignes BtoB prestigieuses !



Prêt à dynamiser votre stratégie d'acquisition de leads ?



8, rue Gounod - 75017 Paris

Tél : 01 42 74 40 00 - contact@espace-direct.com - www.espace-direct.com